



Privatbrauerei

## **Egger Zisch lanciert groß angelegte Biathlon Fan-Kampagne**

- **Mit Egger Zisch Tickets für WM gewinnen**
- **Hörfunk- und Online-Kampagne mit den Egger Bier Markenbotschaftern Dominik Landertinger und Lisa Hauser**
- **Heimische Biathlon-Stars werden von Egger Zisch alkoholfrei unterstützt**

(St. Pölten/Unterradlberg, am 3. Jänner 2017) Die Privatbrauerei Egger agiert als Kopfsponsor von Dominik Landertinger (28) und der erfolgreichsten heimischen Sportlerin dieser Disziplin, Lisa Hauser (23). Beide Athleten sind die rot-weiß-roten Aushängeschilder für die Heim-WM 2017 in Hochfilzen. Lisa Hauser und Dominik Landertinger sind auch die Markenbotschafter der Egger Zisch Fan-Kampagne inklusive attraktivem Gewinnspiel von Anfang Jänner bis Mitte Februar.

### **„Zisch mit Egger Zisch zur Biathlon WM nach Hochfilzen“**

Nach dem Motto „Zisch mit Egger Zisch zur Biathlon WM nach Hochfilzen!“ geben KonsumentInnen auf der Gewinnspiel-Webseite [www.egger-bier.at/gewinnspiel](http://www.egger-bier.at/gewinnspiel) die Chargennummer der Egger Zisch Dose oder Flasche mit kurzer Begründung, warum man einen der Hauptpreise verdient hat, ein. Als Hauptpreis werden 3 x 2 VIP-Packages zur Biathlon WM in Hochfilzen inklusive einer Übernachtung im Hotel Post in St. Johann in Tirol samt Egger Bier Fanartikel verlost. Das Gewinnspiel wird bundesweit (Ö3 und RMS) in 20-sekündigen Hörfunk-Spots sowie einer umfangreichen Online-Kampagne, unter anderem auf orf.at und Sport-Seiten im Internet, beworben. Die Online-Sujets stellen die beiden Sportler und Egger Zisch ins Zentrum.

Abgerundet wird die Kampagne am POS mit Autogrammkarten und Postern. Marketing- und PR-Leiterin Margareta Seiser peilt „14 Millionen Zielgruppenkontakte und eine entsprechende Steigerung des Kaufinteresses an Egger Zisch an.“

### **Frauen und Sportler sollen verstärkt als Kunden gewonnen werden**

Die Ansprache neuer Zielgruppen steht bei Egger Bier im Fokus: So sollen Frauen – die bereits jetzt ein Drittel der BierkonsumentInnen bei Egger stellen – verstärkt angesprochen werden. „Gerade kleinere Gebinde und alkoholarme Biere entsprechen den Wünschen der Frauen“, so Bernhard Prosser, Geschäftsführer Marketing & Verkauf. Lisa Hauser als weibliche Markenbotschafterin wird dafür sorgen, die Marke und die Produkte auch bei Frauen noch bekannter zu machen. Sportaffine Menschen greifen gerne zu isotonischen Getränken auf Bierbasis. „Unser Sponsoring zahlt exakt darauf ein. Wir bringen Sportler und genussvolle Ernährung zusammen.“

### **Credits:**

Auftraggeber: Privatbrauerei Fritz Egger GmbH & Co KG | Margareta Seiser, Michaela Hol-  
lerer

Kreativagentur: ortner&weihs

Mediaagentur: UM PanMedia Kommunikationsberatung und Mediaeinkauf GmbH

Tonstudio: MG-SOUND Studios

Fotograf: rol.art images, Roland-Martin DeFrancesco

Fotocredits: Privatbrauerei Egger; honorarfrei abdruckbar

#### Über die Privatbrauerei Egger

Die Privatbrauerei Egger wurde – damals unter dem Namen Gwercher - bereits 1675 das erste Mal urkundlich erwähnt. Heute befindet sich die Brauerei mit Sitz in Niederösterreich im Besitz der Familie Egger. 2015 produzierte das Familienunternehmen mit 72 MitarbeiterInnen 870.000 Hektoliter Bier und erwirtschaftete damit 49,2 Millionen Euro. Knapp jedes zehnte Bier, das im Handel gekauft wird, stammt aus dem Hause Egger. Die Privatbrauerei hat sich – neben der Produktion von verschiedenen Egger-Bier Premiummarken – auf Handelsmarken und Lohnfüllungen spezialisiert. Durch Investments von über 50 Millionen Euro in den vergangenen Jahren zählt Egger zu einer der modernsten Brauereien Europas - und exportiert seine Produkte weltweit. 2016 wurden sechs Produkte aus dem Hause Egger von der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft e.V. (DLG) mit der Goldmedaille ausgezeichnet – damit ist die Privatbrauerei Egger die höchst prämierte heimische Brauerei. Egger arbeitet zu 99% CO2-neutral und bezieht die Energie aus dem am Standort befindlichen Biomassekraftwerk und einem externen Stromanbieter, der zu 100% mit regenerativen Energieträgern arbeitet.

Weitere Informationen: [www.egger-bier.at](http://www.egger-bier.at)

#### Rückfragehinweis:

Privatbrauerei Fritz Egger GmbH & Co KG

Margareta Seiser

Tel: 050/300-16882

e-mail: [margareta.seiser@egger-bier.at](mailto:margareta.seiser@egger-bier.at)