



Privatbrauerei Egger startet Grill-Promotion: „Wir bringen zusammen, was zusammen gehört“

- **Benefit für bestehende und neue Egger Bier-Kunden: Zu jedem Großgebilde Wertgutscheine für Grill-Kurse bei Adi Matzek**
- **Hauptpreis: Grillparty mit Adi Matzek und Egger Genuss-Truck**
- **Mit Egger Bier Genussmomente beim Grillen erleben**

(Unterradlberg/St. Pölten, am 4.7.2017) Die Privatbrauerei Egger „bringt zusammen, was zusammen gehört“: „Zu Gegrilltem ist Bier der perfekte Getränke-Partner“, weiß Bernhard Prosser, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb bei Egger Getränke. Das bestätigen auch Umfragen: Laut eine Spectra-Studie greifen 6 von 10 ÖsterreicherInnen¹ beim Grillen am liebsten zum Gerstensaft. Als Mehrwert für Egger Bier Fans hat sich die Privatbrauerei etwas Besonderes ausgedacht: Zu jedem Egger Multipack in Form einer Bierkiste oder eines 24er Dosen-Gebindes gibt es zwischen 17. Juli und 31. August einen 50 Euro Wertgutschein für ein Grill-Seminar bei Doppel-Grillweltmeister Adi Matzek dazu.

Genießen und Grillfeier gewinnen

„Alle Egger KonsumentInnen sind daher doppelte GewinnerInnen“, wie Marketing- und PR-Leiterin Margareta Seiser schmunzelt. Neben dem Genuss des süffigen Egger Biers ist jede Rechnung, die den Kauf eines Multipacks belegt und auf www.egger-bier.at/grillen hochgeladen wird, nicht nur der Weg zum 50 Euro Wertgutschein, sondern nimmt auch an der Verlosung des Hauptpreises – einer Grillparty mit Adi Matzek und dem coolen Egger Genuss-Truck – teil. Weitere Preise sind mobile Griller der Marke NAPOLEON sowie Egger Grill-Packages.

Umfassende Kommunikationskampagne: Online, Print, HF und POS im Zeichen der Egger Grill-Promo

Die Aktion wird im Rahmen einer 360 Grad Kampagne durch Print-Inserate, in Online-Medien sowie auf Facebook, im Hörfunk und direkt am POS durch Kistensleeves und Neckhänger beworben und erzielt 9 Millionen Zielgruppenkontakte.

¹ Quelle: Spectra Grill-Studie 2014



Das Gewinnspiel zusammengefasst:

Promotion-Zeitraum: 17. Juli bis 31. August

Egger Bierkiste oder 24er Dosen-Gebinde in den Sorten Egger Märzen, Egger Radler oder Egger Zisch kaufen, Rechnung auf Microseite www.egger-bier.at/grillen hochladen und 50 Euro Wertgutschein für den Grillkurs erhalten.

Jeder Sofortgewinn nimmt automatisch am Hauptgewinnspiel teil. Alternativ kann man sich auch für dieses auf www.egger-bier.at/grillen bewerben.

Credits:

Auftraggeber: Egger Getränke GmbH & Co OG | Margareta Seiser, Michaela Hollerer

Kreativagentur: ortner & weihls

Mediaagentur: UM PanMedia

Über Egger Getränke

Die Egger Getränke GmbH & Co OG beschäftigt am Standort Unterradlberg über 200 MitarbeiterInnen und setzt über 100 Millionen Euro um. Der niederösterreichische Pionier füllte nach seiner Gründung 1988 als erstes österreichisches Unternehmen Limonade und Wasser in PET-Verpackungen ab. Mit den drei Geschäftsbereichen starke Marken, Lohnfüllung und Handelsmarken werden in Summe rund 316 Millionen Flaschen und Dosen produziert. Die bekanntesten Marken sind Egger der Privatbrauerei Egger (www.egger-bier.at), Radlberger Limonaden (www.radlberger.at), die österreichische Traditionsmarke mit einer großen Geschmacksvielfalt, und Granny's (www.grannys.at) der Marktführer im Bereich Apfelsaft gespritzt im heimischen LEH. Neben dem Inland bedient Egger Getränke zahlreiche Exportmärkte.

Durch Investments von mehr als 50 Millionen Euro in den letzten Jahren zählt die Privatbrauerei Egger zu den modernsten Brauereien Europas. 2017 ist sie zudem die meistprämierte heimische Brauerei: Insgesamt wurden sieben Produkte von der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) mit der Goldmedaille ausgezeichnet.

Egger Getränke produziert klimaneutral und bezieht die Energie aus dem am Standort befindlichen Biomassekraftwerk und einem externen Stromanbieter, der zu 100% mit regenerativen Energieträgern arbeitet.

Weitere Informationen: www.eggergetraenke.at

Rückfragehinweis:

Egger Getränke GmbH & Co OG

Mag. Margareta Seiser

Tel: 050/300-16882

e-mail: margareta.seiser@eggergetraenke.at