

Egger Bier und Lisa Hauser verlängern erfolgreiches Sport-Sponsoring

- **Biathlon-Star Lisa Hauser wird weitere drei Jahre von Privatbrauerei Egger als Kopfsponsor unterstützt**
- **Lisa Hauser startet als Weltmeisterin in die nächste Saison**
- **Ausgezeichnete Leistung und ausgezeichnetes Bier „sind perfekte Partner“**

(St. Pölten/Unterradlberg, am 13.7.2021) Die Privatbrauerei Egger und die Biathlon-Weltmeisterin Lisa Hauser geben die Verlängerung der seit 2016 bestehenden Kooperation bekannt: Die im Familienbesitz befindliche Privatbrauerei Egger mit Wurzeln in Tirol und die Kitzbühlerin werden auch die nächsten drei Jahre ihre erfolgreiche Kooperation fortsetzen. Egger Bier wird weiterhin als Kopfsponsor fungieren und damit die Marke weithin sichtbar im Wintersport platzieren.

Die Vorzeige-Biathletin trainiert bereits jetzt für die nächste Saison, um an die Erfolge des letzten Winters nahtlos anschließen zu können: Mit WM-Gold im Massenstart in Pokljuka/Slowenien und den WM-Silber-Medaillen in der Mixed-Staffel sowie in der Verfolgung schrieb die Biathletin Sportgeschichte und blickt auf die größten Erfolge ihrer bisherigen Karriere zurück. Darüber hinaus konnte sie im Weltcup einen weiteren Sieg und vier „Bronzene“ in dem vergangenen Winter für sich verzeichnen und sicherte sich mit diesen herausragenden Leistungen die „kleine Kristallkugel“¹ in der Weltcup-Einzelwertung. „Als Weltmeisterin in die neue Saison starten zu können macht mich naturgemäß stolz. Diese Erfolge sind nicht zuletzt dank langjähriger Sponsoren möglich – ich freue mich daher sehr, dass die Privatbrauerei Egger und ich auch in Zukunft weiterhin so partnerschaftlich zusammenarbeiten werden“, so Lisa Hauser. „Dank meiner Sponsoring-Partner kann ich mich perfekt auf den Sport konzentrieren“, so Hauser. Frank van der Heijden, Geschäftsführer von Egger Getränke, kam zur feierlichen Vertragsverlängerung nach Kitzbühel und freut sich auf mehr: „Wir sind sehr stolz auf die Erfolge „unserer“ Lisa – und haben Lust auf mehr gemeinsame Erfolge.“ Er lässt mit auch mit einer Ankündigung aufhorchen: „Wir werden in wenigen Tagen unser neue Egger Bier Markenkampagne lancieren. Die Kampagne ist weit mehr als Werbung – sie ist ein Statement.“

Lisa Hauser ist die perfekte Markenbotschafterin

„Lisa passt als Markenbotschafterin perfekt zu uns: Ehrlichkeit, Bodenständigkeit und Fairness sind Kernwerte bei Egger Bier und werden von Lisa Hauser tagtäglich gelebt“, so Frank van der Heijden. Dank ihrer Erfolge kommt auch dem nordischen Wintersport viel mehr öffentliche Aufmerksamkeit zu – davon profitiert auch die Privatbrauerei Egger. Die Kooperation umfasst dabei neben dem Kopfsponsoring auch gemeinsame Werbeauftritte und Social-Media-Aktivitäten. So wird Lisa Hauser aktiv in die neue Egger Bier Markenkampagne eingebunden.

¹ Ex aequo mit der Italienerin Dorothea Wierer

Sportler werden aktiv angesprochen: Testimonials sorgen für Markenbekanntheit

Die Ansprache neuer Zielgruppen stand und steht für Egger Bier im Fokus der Sport-Sponsoring-Strategie: Die Biathleten Lisa Hauser und Dominik Landertinger – auch dessen Kooperations-Vertrag wurde verlängert – tragen dazu bei, die Marke Egger Bier in Sportlerkreisen und darüber hinaus noch bekannter machen.

„Goldener Genuss“ trifft auf Weltmeisterin

Gerade das alkoholfreie, isotonische Produkt Egger Zisch ist der optimale Durstlöscher „mit Mehrwert“ für Sportler – und wurde ebenso wie das Egger Märzen und Egger Bockbier heuer erneut „vergoldet“². Über den Geschmack hinaus punktet Egger Bier mit seiner klimaneutralen Produktion, die für immer mehr Konsumenten und Handelspartner ein entscheidendes Kriterium ist. „Das passt naturgemäß perfekt zu einer Weltmeisterin“, so van der Heijden.

Über die Privatbrauerei Egger

Die Privatbrauerei Egger wurde bereits 1675 das erste Mal urkundlich erwähnt. Heute befindet sich das Unternehmen mit Sitz in Niederösterreich im Besitz der Familie Egger. Die Biere aus dem Hause Egger werden mit großer Leidenschaft in einer der modernsten Brauereien Europas nach alter Tradition eingebraut. Zahlreiche Prämierungen sind Zeugnis für die hohe Qualität der Produkte. Der Anspruch, den Biermarkt aktiv mitzugestalten und vielfältige Impulse für Handel und Gastronomie zu setzen, ist die Treibkraft für die vielfältigen Innovationen von Egger. Die Privatbrauerei produziert klimaneutral und bezieht die Energie aus dem am Standort befindlichen Biomassekraftwerk und einem externen Stromanbieter, der zu 100 Prozent mit regenerativen Energieträgern arbeitet.

Weitere Informationen: www.egger-bier.at

Rückfragehinweis:

Martina Macho PR
Martina Macho
0664/396 90 58
martina@macho-pr.at

² DLG Gold für Egger Zisch, Egger Märzen und Egger Bockbier von der DLG im Feb. 2021