

Egger Bier: Offizieller Bierpartner beim Red Bull Erzbergrodeo 2022

- **40.000 Besucher werden mit Spezialitäten von Egger Bier verköstigt**
- **Von 16.-19. Juni trifft sich die Elite des Motorrad-Offroadsports in der Steiermark**
- **Egger Bier ist Gastropartner am Event-Gelände**
- **„Werbe-Turbo gezündet“: Mit „Egger und Kanten“ und #braudich durch das ganze Jahr**

(Unterradlberg, am 29.4.2022) Die österreichische, regional verwurzelte Privatbrauerei Egger ist offizieller Bierpartner des Red Bull Erzbergrodeo: Rund um das sportliche Großereignis, das vom 16. bis 19. Juni am steirischen Erzberg die „Elite des Motorrad-Offroadsports“ versammelt, stillt Egger Bier den Durst der bis zu 40.000 erwarteten Besucher und 7.000 Teilnehmer, Begleitpersonen, Mitarbeiter und Medienvertreter. „Wir werben mit dem Slogan „Mit Egger und Kanten“ – das leben wir auch bei unseren Sponsoring-Aktivitäten“, freut sich der Egger Getränkechef Frank van der Heijden „über den Coup.“ Am Eventgelände ist Egger Bier das „offizielle Bier“ der zu den weltweit härtesten und anerkanntesten Rennen zählenden Motorsport-Veranstaltung. Im Egger Festzelt sowie bei allen Gastro-Ständen vor Ort wird das hochdotierte Bier in verschiedenen Sorten sowohl vom Fass als auch in der Flasche ausgeschenkt¹. Egger Bier ist „deutlich präsent“: So wird neben Branding und Bannerwerbung auch eine eigene Besucherzone, ein VIP-Zuschauerbereich sowie das Hosting der offiziellen Red Bull Erzbergrodeo Trainingsarena ganz im Zeichen der Marke Egger Bier stehen. Auch gezielte Einbindung in die Facebook- und Instagram-Aktivitäten der Veranstalter sowie ein eigener Egger-Motorradreporter, der Privatfahrer „auf dem Ritt ihres Lebens“ begleiten wird, sind geplant.

Egger Bier wurde herzlich willkommen geheißen

Mark Schilling, Managing Partner des Veranstalters Erzbergrodeo GmbH, ist hocheifrig, nach zweijähriger – Pandemie-bedingter – Veranstaltungspause heuer wieder eine einzigartige Veranstaltung durchführen zu können. Seinen neuen Partner lobt er: „Die Privatbrauerei Egger bringt sich von Anfang an sehr intensiv in die Veranstaltung ein. Wir freuen uns sehr, unseren Gästen mit Egger Bier ein ganz hervorragendes Bier kredenzen zu können.“ Frank van der Heijden wiederum betont die Gemeinsamkeiten, die ausschlaggebend für die Kooperation waren: „Der actionreiche Offroad-Motorsport und Egger Bier haben gemeinsam, dass sie sich durch Schnelligkeit und Flexibilität auszeichnen und die Erfahrung mitbringen, auf außergewöhnliche Situationen perfekt reagieren zu können – und mutig sind.“

Perfekter Start in die neue „Werbeseason“: Rebellische Werbekampagne geht in Fortsetzung

Die Kooperation passt perfekt zur eben gestarteten Neuauflage der impactstarken Werbekampagne für Egger Bier, wo sich die Marke als „rebellisch im besten Sinne“ präsentiert. Dieses „gegen den Strom schwimmen“ als Grundhaltung ist der Ausgangspunkt für die Werbeoffensive: „Unsere Egger Bier Markenkampagne ist mehr als Werbung – sie ist ein Statement“, so Frank van der Heijden. Der TV-Spot ist im zweiten Quartal in zwei verschiedenen Längen flächendeckend im ORF und im Privatfernsehen sowie in Streamingdiensten und Connected-TV im passenden Umfeld zu sehen, Online- und Social-Media Aktivitäten komplettieren den Werbe-Auftritt. Das Ziel dabei: Über 11 Millionen Sichtkontakte zu erreichen.

¹ Im Zuge der Falstaff Bier Trophy wählte eine dreiköpfige Fachjury im Juni 2021 erneut das Egger Märzen mit 92 Punkten auf Platz Zwei der Märzenbiere. Insgesamt wurden 170 Biere verkostet.

#braudich als Plattform

#braudich ist die Basis für die impactstarke Kampagne: Selbstbewusste Sujets, auffällige, auffordernde und berührende Filme und die eine oder andere mutige Aktion zeichnen sie aus. Auf der gleichnamigen Web-Plattform bietet Egger den Helden des Alltags Platz und covert Menschen mit „Egger und Kanten“, die über ihr Leben, ihre Erlebnisse, Einstellungen und Visionen berichten. „Auch die Teilnehmer am Red Bull Erzbergrodeo sind solche Helden“, weiß Frank van der Heijden.

Sportler aktiv ansprechen: Testimonials und Eventauftritte sorgen für Markenbekanntheit

Egger Bier ist beim Red Bull Erzbergrodeo mit dem mehrfach ausgezeichneten Egger Märzen, dem neuen Egger Zitrusradler und dem alkoholfreien Egger Zisch vertreten. Die Ansprache neuer Zielgruppen steht für Egger Bier im Fokus der Sport-Sponsoring Strategie: Die Biathleten Lisa Hauser und Dominik Landertinger machen die Marke Egger Bier seit Jahren in Sportlerkreisen und darüber hinaus noch bekannter. „Auch das Red Bull Erzbergrodeo wird dazu beitragen, unsere Produkte einer breiten Zielgruppe vorzustellen.“ Gerade das alkoholfreie, isotonische Produkt Egger Zisch ist der optimale Durstlöscher „mit Mehrwert“ für Sportler – und wurde ebenso wie das Egger Märzen und Egger Bockbier wiederholt „vergoldet“².

Über das Red Bull Erzbergrodeo:

Tougher than Iron!

Das Red Bull Erzbergrodeo versammelt vom 16. bis 19. Juni 2022 die Elite des Motorrad-Offroadsports am Steirischen Erzberg. Tausende ambitionierte Extrem-Enduro Athleten aus allen Kontinenten können es kaum erwarten, sich dem „Berg aus Eisen“ entgegenzustellen. Mehr als 40.000 Zuseher erleben an den vier Veranstaltungstagen actionreichen Offroad-Motorradspport auf höchstem Niveau. Seit 1995 zählt das Red Bull Erzbergrodeo zu den weltweit härtesten und anerkanntesten Herausforderungen im internationalen Motorrad-Offroadsport. Was mit wenigen hundert ambitionierten Endurofahrern als „kerniges Endurorennen“ begann, hat in den vergangenen 27 Jahren nicht nur den Extreme Enduro Sport erfunden und geprägt, sondern auch viele Impulse im weltweiten Motorrad-Rennsport gezündet und schließlich auch zur FIM Hard Enduro World Championship geführt.

Mehr als 1.500 Teilnehmer gehen zunächst am Freitag und Samstag im **Blakläder Iron Road Prolog** in den Kampf mit dem „Berg aus Eisen“. Auf der knapp 15 km langen und bis zu 30 Meter breiten, kernigen Schotterpiste vom Fuß des Erzbergs bis zum Gipfel auf 1.466 Meter Seehöhe entscheiden Fahrtechnik, perfekte Linienwahl und purer Speed über Sieg oder Niederlage. Die 500 schnellsten Fahrer aus der Prolog-Gesamtwertung qualifizieren sich dann für das **Red Bull Erzbergrodeo** – und müssen am Sonntag die 35 km lange und extrem selektive Rennstrecke in 4 Stunden Renndauer bewältigen. Massive Steilhänge, ehfurchtsgebietende Steilabfahrten, enge wurzelige Waldsektionen und die legendären Felspassagen des Erzbergs warten auf die Fahrer aus aller Welt. Nur eine Handvoll dieser Haudegen wird am Ende das Ziel erreichen (2019 erreichten von 500 Startern gerade einmal 16 Fahrer aus 7 Nationen und 3 Kontinenten das Ziel).

Vollgas an 4 Tagen: mit dem **MITAS Rocket Ride** Steilhangrennen, der **GASGAS Trial Xtreme Challenge**, dem legendären **BLAKLÄDER Iron Road Prolog** und dem definitiven Highlight, dem **Red Bull Erzbergrodeo** am Sonntag dürfen sich Besucher und Teilnehmer auf hochkarätige Motorrad Offroad-Action an allen 4 Veranstaltungstagen freuen. Dazu serviert das Red Bull Erzbergrodeo ein nicht minder spektakuläres Rahmenprogramm, das die **ACERBIS Action Arena** am Fuße des Erzbergs erbeben lassen wird.

² DLG Gold für Egger Zisch, Egger Märzen und Egger Bockbier von der DLG im Feb. 2021



Über die Privatbrauerei Egger

Die Privatbrauerei Egger wurde bereits 1675 das erste Mal urkundlich erwähnt. Heute befindet sich das Unternehmen mit Sitz in Niederösterreich im Besitz der Familie Egger. Die Biere aus dem Hause Egger werden mit großer Leidenschaft in einer der modernsten Brauereien Europas nach alter Tradition eingebraut. Zahlreiche Prämierungen sind Zeugnis für die hohe Qualität der Produkte. Der Anspruch, den Biermarkt aktiv mitzugestalten und vielfältige Impulse für Handel und Gastronomie zu setzen, ist die Treibkraft für die vielfältigen Innovationen von Egger. Die Privatbrauerei produziert klimaneutral und bezieht die Energie aus dem am Standort befindlichen Biomassekraftwerk und einem externen Stromanbieter, der zu 100 Prozent mit regenerativen Energieträgern arbeitet.

Weitere Informationen:

www.egger-bier.at

Rückfragehinweis:

Martina Macho PR

Martina Macho

0664/396 90 58

martina@macho-pr.at
