



Alkoholfreies Egger Zisch holt „Doppel-Gold“

- **„Champions League für Lebensmittel“: DLG Auszeichnung für Egger**
- **Neue Gebinde- und Verpackungseinheiten für LEH und Gastronomie als Antwort auf die starke Nachfrage**

(St. Pölten-Unterradlberg, am 16.2.2018) Die Privatbrauerei Egger darf sich erneut über Auszeichnungen der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft DLG freuen. Das alkoholfreie Egger Zisch wurde gleich zweimal beim strengen Biertest „vergoldet“: So überzeugte das Egger Zisch in der 0,5 Liter Dose wie auch die naturtrübe Variante in der 0,5 Liter Mehrwegflasche durch außergewöhnliche Qualität und Güte – und das bereits zum wiederholten Mal!

Bernhard Prosser, Geschäftsführer für Marketing und Vertrieb bei Egger, sieht in den Auszeichnungen die konsequenten Bemühungen um Qualität und Innovation bestätigt: „DLG ist klar die Champions League für Lebensmittel.“ Gerade auch für den boomenden Export bei Egger sind diese Auszeichnungen „immens wichtig“, legen doch Kunden aus dem Ausland „großen Wert auf objektive Qualitätsnachweise.“

Neue Gebinde und Verpackungseinheiten für LEH und Gastronomie

Egger Zisch wuchs laut ACNielsen im Vorjahr im LEH prozentuell vier Mal stärker als der restliche Markt in diesem Segment. Die Privatbrauerei Egger reagiert auf die starke Nachfrage mit neuen Verpackungseinheiten: So wird startend zur „Bier-Hauptsaison“ mit Mai sowohl im Lebensmitteleinzelhandel als auch in der Gastronomie Egger Zisch in der schlanken 0,33 Liter Flasche angeboten, im LEH gibt es ergänzend dazu den praktischen 4er Pack aus 0,5 Liter Dosen.

Testimonials sorgen für Markenbekanntheit: Olympia-Bronze für Landertinger

Seit 2015 bzw. 2016 unterstützt Egger die beiden Top-Biathleten Dominik Landertinger und Lisa Hauser. Die beiden trugen dazu bei, die Marke Egger Bier in Sportkreisen noch bekannter machen. Gerade das alkoholfreie, isotonische Produkt Egger Zisch ist der optimale Durstlöcher „mit Mehrwert“ für SportlerInnen. Der Tiroler Biathlet Landertinger holte am Donnerstag in Pyeongchang Bronze im 20-km-Einzelbewerb.

Zur Auszeichnung:

Die Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V. gilt europaweit als führend in der Qualitätsbewertung. Die Auszeichnung „DLG-prämiert“ erhalten Lebensmittel, welche die strengen Qualitätskriterien der DLG erfüllen. Dazu gehört eine sorgfältige Rohstoffauswahl genauso wie eine optimale Verarbeitung und Zubereitung.



Über Egger Getränke

Die Egger Getränke GmbH & Co OG beschäftigt am Standort Unterradlberg über 200 MitarbeiterInnen und setzt über 100 Millionen Euro um. Der niederösterreichische Pionier füllte nach seiner Gründung 1988 als erstes österreichisches Unternehmen Limonade und Wasser in PET-Verpackungen ab. Mit den drei Geschäftsbereichen starke Marken, Lohnfüllung und Handelsmarken werden in Summe rund 316 Millionen Flaschen und Dosen produziert. Die bekanntesten Marken sind Egger aus der Privatbrauerei Egger (www.egger-bier.at), Radlberger Limonaden, die österreichische Traditionsmarke mit einer großen Geschmacksvielfalt (www.radlberger.at), und Granny's der Marktführer im Bereich Apfelsaft gespritzt im heimischen LEH (www.grannys.at). Neben dem Inland bedient Egger Getränke zahlreiche Exportmärkte.

Durch Investments von mehr als 50 Millionen Euro in den letzten Jahren zählt die Privatbrauerei Egger zu den modernsten Brauereien Europas.

Egger Getränke produziert klimaneutral und bezieht die Energie aus dem am Standort befindlichen Biomassekraftwerk und einem externen Stromanbieter, der zu 100% mit regenerativen Energieträgern arbeitet.

Weitere Informationen: www.eggergetraenke.at

Rückfragehinweis:

Egger Getränke GmbH & Co OG

Mag. Margareta Seiser

Leitung Marketing & PR Tel: 050/300-16882

e-mail: margareta.seiser@eggergetraenke.at