



## **Kleine Würstel, dicke Würstel, arme Würstel: Egger nimmt sich der Kunst des Grillens an**

- **Runde Zwei des großen Schwerpunktes zum Thema Bier und Grillen**
- **„Jedes Würstel ist perfekt“: Egger als idealer Begleiter für alle Grill-Profis – und jene, die es noch werden wollen**
- **Umfassendes Konzept: Werbekampagne, Kooperation mit Grillweltmeister Adi Matzek und Sponsoring des Egger Grill-Spirit® Festivals**

(St. Pölten-Unterradlberg, am 17. April 2018) Die Grillsaison steht vor der Tür – und damit startet die Privatbrauerei Egger in die zweite Runde ihrer groß angelegten Initiative zum Thema Bier und Grillen. Unter dem Motto „Jedes Würstel ist perfekt – mit dem richtigen Bier“ widmet sich das Unternehmen allen Grillmeistern, und auch jenen, die es noch werden wollen. Dabei nimmt Egger mit einem Augenzwinkern vor allem die Männer ins Visier, die nur dann zufrieden sind, wenn ihr Grillgut perfekt gelungen ist. Dabei, so die selbstironische Kampagne, kommt es gar nicht auf das einzelne Würstel an, sondern auf den richtigen Begleiter: also Egger.

### **„Mit dem richtigen Bier ist alles gut“**

„Mit unserer Kampagne greifen wir den Konsumanlass Grillen auf, mit dem sich die meisten von uns in den nächsten Monaten intensiv beschäftigen werden. Immerhin grillen zwei von drei Österreicherinnen und Österreichern regelmäßig und fast alle trinken dabei am liebsten Bier“, erklärt Bernhard Prosser, Geschäftsführer für Verkauf und Marketing bei Egger, die Idee. Dass dabei nicht alles ganz so ernst genommen wird, zeigen u.a. die Sujets, auf denen stolze Grillmeister mit verkohlten Würsteln zu sehen sind: „Die Werbung inszeniert mutig und selbstironisch das Thema Grillen und dass mit dem richtigen Bier alles Gegrillte gut wird“, so Margareta Seiser, Leitung Marketing & PR Egger Getränke. Auf die Models auf den Plakaten ist man bei Egger besonders stolz, immerhin ist einer von ihnen der zweite Braumeister der Privatbrauerei Egger, Johannes Meister.

### **50 Millionen Zielgruppenkontakte**

Die Kampagne startet mit 23. April und läuft bis Ende August; geplant sind über 50 Millionen Zielgruppenkontakte. Dabei werden die Werbesujets an rund 700 Plakatwänden zu sehen sein, außerdem im frequenzstarken Wartehäuschen beim Wiener Rathausplatz sowie an diversen Citylights. Geschaltet wird die Werbung außerdem online, auf Facebook und als B2B-Printanzeige. Eigene Radiospots sowie Zweitplatzierungen am POS runden die Initiative ab. Unterstützt wird die Kampagne außerdem von Bloggern wie Michael Perdacher sowie Doppel-Grillweltmeister Adi Matzek, die als Markenbotschafter fungieren und die jeweilige Community mit Blogs, Videos und Rezepten unterstützen.



„Grillen und Bier gehören zusammen! Mit Egger hat man den idealen Begleiter zu Grillgerichten,“ weiß Adi Matzek.

### **Grillen und chillen beim Egger Grill-Spirit© Festival**

Eckpfeiler der Kampagne ist außerdem das Egger Grill-Spirit© Festival in Horn am 4. und 5. Mai, bei dem die Privatbrauerei Egger als Hauptsponsor auftritt. Tausende Grillbegeisterte treffen einander bei der 20. Österreichischen Grillstaatsmeisterschaft, um ihr Können in Teams unter Beweis zu stellen. Die von der ABA - Austrian Barbecue Association – initiierte Veranstaltung richtet sich an Profis wie Laien, feinstes Egger vollendet den Genuss.

### **Credits**

Auftraggeber: Egger Getränke GmbH & Co OG  
Margareta Seiser, Leitung Marketing & PR  
Michaela Hollerer, Brand Managerin

Kreativagentur: ortner & weihs  
Kreativteam: Roland Ortner, Christoph Weihs, Barbara Bongart  
Fotograf: Christoph Meissner  
Bildbearbeitung: Julia Müller-Maenher  
Tonstudio: MG

Mediaagentur: UM Panmedia

### **Über Egger Getränke**

Die Egger Getränke GmbH & Co OG beschäftigt am Standort Unterradlberg über 200 MitarbeiterInnen und setzt über 100 Millionen Euro um. Die Privatbrauerei Egger feiert 2018 ihr 40jähriges Bestehen. Der niederösterreichische Pionier Egger Getränke füllte nach seiner Gründung 1988 als erstes österreichisches Unternehmen Limonade und Wasser in PET-Verpackungen ab. Mit den drei Geschäftsbereichen starke Marken, Lohnfüllung und Handelsmarken werden in Summe rund 355 Millionen Flaschen und Dosen produziert. Die bekanntesten Marken sind Egger aus der Privatbrauerei Egger ([www.egger-bier.at](http://www.egger-bier.at)), Radlberger Limonaden, die österreichische Traditionsmarke mit einer großen Geschmacksvielfalt ([www.radlberger.at](http://www.radlberger.at)), und Granny's der Marktführer im Bereich Apfelsaft gespritzt im heimischen LEH ([www.grannys.at](http://www.grannys.at)). Neben dem Inland bedient Egger Getränke zahlreiche Exportmärkte.

Durch Investments von mehr als 50 Millionen Euro in den letzten Jahren zählt die Privatbrauerei Egger zu den modernsten Brauereien Europas. Egger Getränke produziert klimaneutral und bezieht die Energie aus dem am Standort befindlichen Biomassekraftwerk und einem externen Stromanbieter, der zu 100% mit regenerativen Energieträgern arbeitet.  
Weitere Informationen: [www.eggergetraenke.at](http://www.eggergetraenke.at)

### **Rückfragehinweis:**

Egger Getränke GmbH & Co OG  
Mag. Margareta Seiser  
Leitung Marketing & PR Tel: 050/300-16882  
e-mail: [margareta.seiser@eggergetraenke.at](mailto:margareta.seiser@eggergetraenke.at)