

Thema: Egger Bier

Autor: k.A.



Erste Russland-Transporte bei der Privatbrauerei Egger



Es sollte das größte Fußballfest des Jahres in Russland werden – doch dann wurde das Bier knapp: Der beachtliche Bierdurst der Fans aus aller Welt führt dazu, dass unter anderem in Moskau das Bier ausgeht. Die Privatbrauerei Egger aus dem niederösterreichischen Unterradlberg verspricht Abhilfe: Am 25. Juni starteten die ersten 20 Lkw-Züge voll mit Egger-Bierköstlichkeiten zur Reise nach Russland.

„Wir liefern 840.000 Dosen oder umgerechnet 420.000 Liter Bier nach Russland“, freut sich Bernhard Prosser, Geschäftsführer für Verkauf und Marketing bei Egger Getränke. Und ergänzt: „Das ist erst der Start – wir werden künftig noch sehr viel mehr Bier nach Russland exportieren.“ Egger liefert sein prämiertes Bier an den russischen Handel, der dieses flächendeckend im ganzen Land vertreibt.

Die Lieferung wird rechtzeitig im Verkauf sein, um den Durst der WM-Fans zu stillen. „Dass die Produkte aus unserem Haus in der halben Welt konsumiert werden, macht uns sehr stolz“, so Bernhard Prosser weiter. Russland sei ein wichtiger Export-Markt – auch, um die Marke Egger Bier weiter zu stärken.

Das Privatunternehmen Egger gehört zu den größten österreichischen Brauereien im Familienbesitz. In der Hauptsaison verlassen pro Tag bis zu 100 Lkw-Züge die Bier-Produktion in Unterradlberg – davon gingen im letzten Jahr 40 Prozent in den Export. Neben den österreichischen Nachbarländern sind es vor allem „exotische Destinationen“, die für die Getränkegruppe Egger interessant sind.

So wurden 2017 die Listungen von Egger Radler in Südkorea auf 10.000 Supermärkte erweitert, im heurigen Jahr möchte man noch weiter wachsen. Außerdem will Egger auch den Libanon und die Dominikanische Republik erschließen, die ersten Container wurden bereits verschifft. Insgesamt gehen die Produkte aus Niederösterreich in 27 Länder weltweit.

Die Egger Getränke GmbH & Co OG beschäftigt am Standort Unterradlberg rund 220 Mitarbeitende und erzielt über 100 Mio. Euro Jahresumsatz. Der niederösterreichische Pionier Egger Getränke füllte nach seiner Gründung 1988 als erstes österreichisches Unternehmen Limonade und Wasser in PET-Verpackungen ab.

In den drei Geschäftsbereichen „starke Marken“, „Lohnfüllung“ und „Handelsmarken“ werden in Summe rund 355 Mio. Flaschen und Dosen pro Jahr produziert. Die bekanntesten Marken sind Egger aus der Privatbrauerei Egger, Radlberger Limonaden und Granny's, der Marktführer im Bereich Apfelsaft gespritzt im heimischen Lebensmitteleinzelhandel. In die Erweiterung und Modernisierung der Privatbrauerei Egger wurden in den letzten Jahren 50 Mio. Euro investiert.