

Thema: Egger Bier

Autor: k.A.



Industrie

## Umfassender Design-Relaunch

Die Egger-Bier-Familie präsentiert sich im heurigen Frühjahr in einem neuen, einheitlichen Look. Der Design-Relaunch umfasst alle Gebindevarianten und alle Biersorten wie etwa Märzen, Radler, Bock, aber auch das alkoholfreie Egger Zisch. Die neuen Dosen sind seit Februar in der Auslieferung, der Lieferstart der neuen Bierflaschen ist für Ende März geplant. „Wir machen unsere Marke und Verpackung zukunftsfit, denn kontinuierliche Weiterentwicklung ist die Basis nachhaltigen Erfolgs. Die Verpackung unserer Produkte ist ein wesentlicher Kontaktpunkt mit unseren Konsumentinnen und Konsumenten. Daher haben wir uns viel Zeit für das Projekt gegeben, in Summe achtzehn Monate vom Projektstart bis zur ersten Auslieferung“, so Bernhard Prosser, Geschäftsführer für Verkauf und Marketing bei Egger Getränke.

Mit dem Packaging-Relaunch strebt man laut Eigenaussage eine Verbindung von Tradition und Moderne an: So wurde das alte Brauereiwappen wieder reaktiviert, die traditionellen Farben Grün und Rot blieben erhalten, jedoch ergänzt um zeitgemäße Designelemente wie z.B. die matte Lackierung der Dosen und ein puristisches Frischesiegel als Halsetikett. „Die Biere der Privatbrauerei Egger gehören zu den meistausgezeichneten Bieren des Landes und werden in einer der modernsten Brauereien Europas gebraut. Die hohe Qualität unserer Produkte unterstreichen wir nun auch mit der neuen Verpackung. Wertvoller Inhalt in wertvoller Verpackung“, so das Credo von Martin N. Eicher, Marketingleiter des Unternehmens.

Besonders stolz ist man bei Egger auf die neue 0,33-l-Glas-Individualflasche mit Flaschen-Relief, Frischesiegel und Twist-off-Drehkronkorken. Die Flasche wird im 12er-Pack erhältlich sein, der unter dem Namen „die Egger Männerhandtasche“ angeboten wird. sp

Foto: Privatbrauerei Egger