

**Thema:** Egger-Bier, Egger Zisch, Bernhard Prosser, Egger Getränke, Privatbrauerei Egger, Egger



**URL:** [https://www.cash.at/archiv/umfassender-design-rela ...](https://www.cash.at/archiv/umfassender-design-rela...)



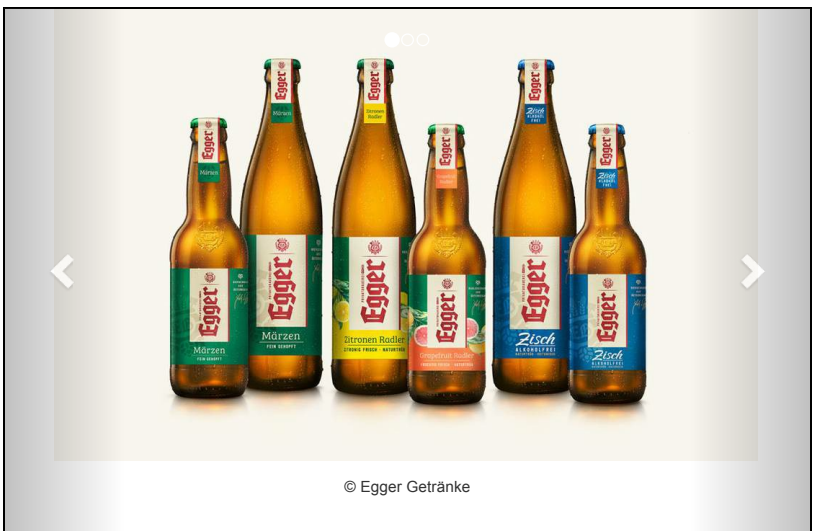
Köpfe Handel ▾ Neue Läden ▾ ecommerce ▾ Industrie Produkte ▾ Eigenmarken ▾ Marktreports

Privatbrauerei Egger

Drucken | Versenden

## Umfassender Design-Relaunch

Kategorie: **Industrie, Food**  
26.02.2019 von **Stefan Pirker**



Die Egger-Bier-Familie präsentiert sich im heurigen Frühjahr in einem neuen, einheitlichen Look. Der Design-Relaunch umfasst alle Gebindevarianten und alle Biersorten wie etwa Märzen, Radler, Bock, aber auch das alkoholfreie Egger Zisch. Die neuen Dosen sind seit Februar in der Auslieferung, der Lieferstart der neuen Bierflaschen ist für Ende März geplant. "Wir machen unsere Marke und Verpackung zukunftsfit, denn kontinuierliche Weiterentwicklung ist die Basis nachhaltigen Erfolgs. Die Verpackung unserer Produkte ist ein wesentlicher Kontaktpunkt mit unseren Konsumentinnen und Konsumenten. Daher haben wir uns viel Zeit für das Projekt gegeben, in Summe achtzehn Monate vom Projektstart bis zur ersten Auslieferung", so Bernhard Prosser, Geschäftsführer für Verkauf und Marketing bei Egger Getränke. Mit dem Packaging-Relaunch strebt man laut Eigenaussage eine Verbindung von Tradition und Moderne an: So wurde das alte Brauereiwappen wieder reaktiviert, die traditionellen Farben Grün und Rot blieben erhalten, jedoch ergänzt um zeitgemäße Designelemente wie z.B. die matte Lackierung der Dosen und ein puristisches Frischesiegel als Halsetikett. "Die Biere der Privatbrauerei Egger gehören zu den meistausgezeichneten Bieren des Landes und werden in einer der modernsten Brauereien Europas gebraut. Die hohe Qualität unserer Produkte unterstreichen wir nun auch mit der neuen Verpackung. Wertvoller Inhalt in wertvoller Verpackung", so das Credo von Martin N. Eicher, Marketingleiter des Unternehmens. Besonders stolz ist man bei Egger auf die neue 0,33-l-Glas-Individualflasche mit Flaschen-Relief, Frischesiegel und Twist-off-Drehkronkorken. Die Flasche wird im 12er-Pack erhältlich sein, der unter dem Namen "die Egger Männerhandtasche" angeboten wird.

### Weitere Artikel

05.03.2019  
**Young Business Factory: Jetzt anmelden!**  
Die YBF 2019 wird am 26. und 27. Juni unter dem Motto "Nice to have oder Must have? Der Kundenclub..."

27.02.2019  
**Coverstory Februar 2019: Gewinner oder Verlierer?**  
Wie können Marken in fragmentierten Märkten wachsen, was bedeutet es, wenn sie ins Burn-out kommen...

26.02.2019  
**Triton übernimmt Ifco**  
Ifco gibt Übernahme durch Triton für 2,5 Milliarden US-Dollar bekannt.

26.02.2019  
**Doch kein Feiertag**  
Mit der von der Regierung präsentierten Regelung für den Karfreitag war niemand zufrieden. Jetzt...

26.02.2019  
**Frühling bei Kika**  
Österliche Dekorationen und Freiluftmöbel sind jetzt in den 26 Kika-Einrichtungshäusern erhältlich.

### Kommentar hinzufügen

Felder, die mit einem Stern (\*) markiert sind, müssen ausgefüllt werden!

**Vorname**

**Nachname**

**E-Mail**

**Webseite**

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

**Thema:** Egger-Bier, Egger Zisch, Bernhard Prosser, Egger Getränke, Privatbrauerei Egger, Egger



**URL:** [https://www.cash.at/archiv/umfassender-design-rela ...](https://www.cash.at/archiv/umfassender-design-rela...)

**Text \***

Text

**Absenden** Zurücksetzen

<a href="#">Studien</a>	>	<a href="#">Abo</a>	>	<a href="#">Impressum</a>	>
<a href="#">Fotos</a>	>	<a href="#">Über uns</a>	>	<a href="#">Datenschutz</a>	>
<a href="#">CASH Specials</a>	>	<a href="#">Kontakt</a>	>	<a href="#">AGB</a>	>
<a href="#">CASH Archiv</a>	>	<a href="#">Mediadaten</a>	>		
<a href="#">Kooperationen</a>	>				
<a href="#">Termine</a>	>				

© 2009-2019 CASH

www.cash.at verwendet Cookies. Wenn Sie auf www.cash.at weitersurfen, ohne Ihre Einstellungen zu ändern, stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu.

[Weitere Informationen](#)

**Ich stimme zu**