

Thema: Egger Bier

Autor: k.A.



Die Privatbrauerei hat viel vor

Die Privatbrauerei Egger hat ein spannendes Jahr vor sich: So werden alle bierigen Produkte „in neuem Glanz erstrahlen“, sprich neu verpackt werden. Dieser umfassende Verpackungs-Relaunch geht im Frühling vonstatten. Parallel dazu wird eine Kampagne das Thema Privatbrauerei verstärkt in den Vordergrund rücken. Immer mehr Konsumenten achten darauf, woher die Produkte stammen, die sie konsumieren. Privatbrauereien sind die Profiteure dieser Entwicklung. Bernhard Prosser, Geschäftsführer bei Egger Getränke, weiß: „Das Thema Wertschöpfung in und aus Österreich wird immer wichtiger. Wir werden daher unsere Wurzeln und die Tatsache, dass wir eine Privatbrauerei sind, verstärkt kommunizieren.“ Auch die im Vorjahr lancierte Vertriebs-Kooperation mit dem heimischen Gastronomie-Großhändler Transgourmet hilft Egger dabei, Impulse in der Gastronomie zu setzen. Darüber hinaus will die Privatbrauerei mit einem neuen Konzept aufhorchen lassen, das Ergebnis ist eine „limited Bier-Edition“ für den heimischen Biermarkt.



Der Design-Relaunch umfasst alle Gebinde, der Lieferstart der neuen Bierflaschen erfolgt Ende März.