



Egger

Meine
PRIVATBRAUEREI

Privatbrauerei Egger: Egger Bier in „neuem Gewand“

- **Hochwertiger, ganzheitlicher Packaging-Relaunch im Frühjahr 2019**
- **Besonderes Highlight ist neue 0,33 l Glas-Individualflasche**
- **Rückbesinnung auf Wurzeln**

(St. Pölten-Unterradlberg, im April 2019) Die Privatbrauerei Egger aus dem niederösterreichischen St.Pölten-Unterradlberg investiert massiv in ein neues Verpackungsdesign: Die über 40 Mio. jährlich produzierten Bier-Produkte erstrahlen mit Frühjahr in neuem Glanz. Die Traditionsbrauerei in Familienhand setzt damit auf eine zeitgemäße, bodenständige Weiterentwicklung – mit viel Bedacht auf Ihre Wurzeln. *„Wir machen unsere Marke und Verpackung zukunftsfit. Der heimische Biermarkt ist in Bewegung und eine kontinuierliche Weiterentwicklung ist die Basis nachhaltigen Erfolges. Die Verpackung unserer Produkte ist ein wesentlicher Kontaktpunkt mit unseren Konsumentinnen und Konsumenten. Wir haben uns daher viel Zeit für das Projekt gegeben. In Summe 18 Monate sind vom Projektstart bis zur ersten Auslieferung vergangen“*, so Bernhard Prosser, Geschäftsführer für Verkauf und Marketing bei Egger Getränke. Der Design-Relaunch umfasst alle Gebinde sowie neben dem Märzen auch alle weiteren Produkte wie Bock, Radler, und das alkoholfreie Egger Zisch. Die neuen Dosen sind ab Februar in der Auslieferung, der Lieferstart der neuen Bierflaschen ist für Ende März geplant.

Richtig gutes Bier in richtig schönem Gewand.

Mit dem Relaunch geht eine massive optische Aufwertung einher. *„Es ist Zeit, einiges richtig zu stellen. Die Biere unserer Privatbrauerei gehören zu den meistausgezeichneten Bieren des Landes. Und unsere Braumeister brauen mit viel Leidenschaft und Tradition in einer der modernsten Brauereien Europas. Die hohe Qualität unserer Produkte unterstreichen wir nun auch mit der neuen Verpackung“*, ist Martin N. Eicher, Marketingleiter des Unternehmens, überzeugt. *„Wertvoller Inhalt in wertvoller Verpackung“*, lautet sein Credo. Der neue „look & feel“ verbindet dabei gelungen Tradition und Moderne: So wurde das alte Brauereiwappen wieder reaktiviert, die traditionellen Farben Grün und Rot beibehalten, aber durch zeitgemäße, reduzierte Designelemente wie eine matte Lackierung der Dosen, ein puristisches Frischesiegel als Halsetikett sowie ein wertiges Flaschen-Relief ergänzt.

Dass das neue Design gut ankommt, belegen auch die durchgeführten Studien: Unter anderem konnten der Regalimpact sowie die Gefälligkeit der neuen Egger-Verpackung signifikant verbessert werden. Und auch das Kaufinteresse in neuen Zielgruppen wird durch die neue Verpackung nachweislich gesteigert.¹

¹ Quelle: Marktforschung TNS Kantar, August 2018, n = 516



Egger

Meine
PRIVATBRAUEREI

Wachstumsmarkt 0,33 Liter Glasflasche

Ein besonderes Wachstumspotential liegt in der 0,33 Liter Glasflasche. Diesem Produkt hat die Privatbrauerei Egger besondere Aufmerksamkeit zukommen lassen. Das Ergebnis ist eine neue Individualflasche: Handlich, mit hochwertigem Flaschen-Relief, Frischesiegel und „Twist-Off“-Drehkronkorken. Erhältlich wird die Flasche im 12er-Pack sein, der unter dem Namen „die Egger Männerhandtasche“ angeboten wird.

Über Privatbrauerei Egger

Die Privatbrauerei Egger wurde bereits 1675 das erste Mal urkundlich erwähnt. Heute befindet sich das Unternehmen mit Sitz in Niederösterreich im Besitz der Familie Egger. Die Biere aus dem Hause Egger werden mit großer Leidenschaft in einer der modernsten Brauereien Europas nach alter Tradition eingebraut. Zahlreiche Prämierungen sind Zeugnis für die hohe Qualität der Produkte. Der Anspruch, den Biermarkt aktiv mitzugestalten und vielfältige Impulse für Handel und Gastronomie zu setzen, ist die Treibkraft für die vielfältigen Innovationen von Egger. Die Privatbrauerei produziert klimaneutral und bezieht die Energie aus dem am Standort befindlichen Biomassekraftwerk und einem externen Stromanbieter, der zu 100% mit regenerativen Energieträgern arbeitet.

Weitere Informationen: www.egger-bier.at

Rückfragehinweis:

Martina Macho PR

Martina Macho

0664/396 90 58

martina@macho-pr.at