

Egger Bier gratuliert Lisa Hauser zur „goldenen Saison“

- **Biathlon-Star Lisa Hauser auf der Überholspur**
- **Ausgezeichnete Leistung und ausgezeichnetes Bier**

(St. Pölten/Unterradlberg, am 25.3.2021) Die Privatbrauerei Egger gratuliert „ihrer“ Biathletin Lisa Hauser zu der gerade zu Ende gegangenen erfolgreichen Wintersaison. Mit WM-Gold im Massenstart in Pokljuka/Slowenien und den WM-Silber-Medaillen in der Mixed-Staffel sowie in der Verfolgung schrieb die Biathletin Sportgeschichte und blickt auf die größten Erfolge ihrer bisherigen Karriere. Darüber hinaus konnte sie im Weltcup einen weiteren Sieg und vier „Bronzene“ in diesem Winter für sich verzeichnen und sicherte sich mit diesen herausragenden Leistungen die „kleine Kristallkugel“¹ in der Weltcup-Einzelwertung. Die im Familienbesitz befindliche Brauerei mit Wurzeln in Tirol unterstützt die Kitzbühelerin bereits seit 2016 als Kopfsponsor und ist stolz auf deren Leistungen.

Lisa Hauser als perfekte Markenbotschafterin

Die frischgebackene Weltmeisterin Lisa Hauser ist dabei die perfekte Markenbotschafterin für das Unternehmen. Dass gerade in Sportarten, die erst in der jüngsten Zeit breite Aufmerksamkeit bekommen, Sponsor-Unterstützung relevant ist, wissen auch Lisa Hauser und ihr Team. „Nur gemeinsam kann man erfolgreich sein. Ich bin meinem Sponsor Egger Bier sehr dankbar für die lange und partnerschaftliche Zusammenarbeit,“ so die 27-Jährige.

Sportler werden aktiv angesprochen: Testimonials sorgen für Markenbekanntheit

Die Ansprache neuer Zielgruppen stand und steht für Egger Bier im Fokus der Sport-Sponsoring-Strategie: Die Biathleten Lisa Hauser und Dominik Landertinger – der auch nach seinem Karriere-Ende 2020 in seiner Funktion als Co-Kommentator im TV von Egger Bier unterstützt wird – tragen dazu bei, die Marke Egger Bier in Sportlerkreisen und darüber hinaus noch bekannter machen.

Durstlöscher mit „Mehrwert“

Gerade das alkoholfreie, isotonische Produkt Egger Zisch ist der optimale Durstlöscher „mit Mehrwert“ für Sportler. Es wurde erst im Februar beim traditionsreichen Wettbewerb der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft DLG mit „Gold“ ausgezeichnet. Das bestätigt erneut die hohe Qualität des zeitgeistigen Produktes durch eine neutrale Expertenjury und bietet Konsumenten eine Orientierungshilfe im umfangreichen Bier-Angebot. Dank einer ähnlichen Sauerstoffkonzentration wie sie das menschliche Blut aufweist ist „Egger Zisch“ auch besonders schnell verdaulich. Dieser Mehrwert macht das Getränk neben Bier-Fans, die gerne „ganz ohne“ genießen möchten, auch für Sportler attraktiv. Für Sportler, die sich gerne mit fruchtigen Biermischgetränken erfrischen, hat die Privatbrauerei Egger einen naturtrüben Radler im Angebot.

¹ Ex aequo mit der Italienerin Dorothea Wierer

„Goldener Genuss“ für jeden Geschmack

Zeitgleich mit dem Egger Zisch wurde vor wenigen Wochen auch das Egger Märzen und Egger Bockbier „vergoldet“. Erst im Sommer des Vorjahres wurde der Bestseller Egger Märzen vom renommierten Genuss-Magazin Falstaff zu einem der besten Märzen-Biere des Landes gewählt.² Über den Geschmack hinaus punktet Egger Bier mit seiner klimaneutralen Produktion, die für immer mehr Konsumenten und Handelspartner ein entscheidendes Kriterium ist.

Über die Privatbrauerei Egger

Die Privatbrauerei Egger wurde bereits 1675 das erste Mal urkundlich erwähnt. Heute befindet sich das Unternehmen mit Sitz in Niederösterreich im Besitz der Familie Egger. Die Biere aus dem Hause Egger werden mit großer Leidenschaft in einer der modernsten Brauereien Europas nach alter Tradition eingebraut. Zahlreiche Prämierungen sind Zeugnis für die hohe Qualität der Produkte. Der Anspruch, den Biermarkt aktiv mitzugestalten und vielfältige Impulse für Handel und Gastronomie zu setzen, ist die Treibkraft für die vielfältigen Innovationen von Egger. Die Privatbrauerei produziert klimaneutral und bezieht die Energie aus dem am Standort befindlichen Biomassekraftwerk und einem externen Stromanbieter, der zu 100 Prozent mit regenerativen Energieträgern arbeitet.

Weitere Informationen: www.egger-bier.at

Rückfragehinweis:

Martina Macho PR
Martina Macho
0664/396 90 58
martina@macho-pr.at

² Egger Märzen erreichte 92 Punkte und landete punktgleich mit dem Gewinner auf dem Platz 2